



Potenzierung eines Pausengesprächs

Inversion einer Veranstaltung

Initiative
Wirtschaft in der Wirtschaft
 Plattform für persönliches Kennenlernen,
 Information und Austausch
 "All business is people business"

Pausengespräch

- Inhalte im Wesentlichen frei wählbar
- Demokratisch/individuell
- (Einzel-)Gespräche/Diskussionen dominieren
- Minimale Reglementierung und Strukturierung
- Teilnehmerkreis offen
- Sachliche/persönliche/private Themen
- Zeitrahmen individuell gestaltbar
- Individuelle und spezielle Fragen dominieren
- Freiräume dominieren
- Weniges/nichts organisiert und reglementiert
- Rahmenplanung z.B. Zeitrahmen
- Geschäftliches/Persönliches/Private kombiniert
- Gesprächspartner wählbar
- Verantwortung und Befugnis beim Teilnehmer

Veranstaltung

- Inhalte und jeweilige zeitliche Dauer fixiert
- Autokratisch/vorgegeben
- Vorträge/Präsentationen dominieren
- Starke Reglementierung und Strukturierung
- Teilnehmerkreis geschlossen
- Sachthemen dominieren
- Zeitplan detailliert vorgegeben
- Individuelle und spezielle Fragen kommen häufig zu kurz
- Vorgaben dominieren
- Vieles/alles organisiert und reglementiert
- Detailplanung z.B. Zeitplan
- Geschäftliches/Offizielles dominiert
- Referenten vorgegeben
- Verantwortung und Befugnis beim Veranstalter

Hauptzielgruppe: Die nordbayerische Wirtschaft und Öffentlichkeit
 Zeitrahmen 2008: vom 21.05.08 19.00 Uhr bis 25.05.08
 aktuell gewählter Ort: Raum nördliches Oberfranken mit
 möglichen Freizeitaktivitäten in reizvoller Landschaft
 Für die öffentlichen Gesprächsabende:
 Gasthof "Goldene Krone", Bahnhofstr. 18, 95152 Selbitz
 Nähere Infos unter www.erstermittwoch.de
 Menüpunkt "monatlicher Stammtisch"

Intention und Absicht:
 Etablierung als jährliches Event/Ereignis
 über das Fronleichnam-Wochenende
 (vom jeweiligen Teilnehmer auch z.B.
 als Familien-Kurzurlaub gestaltbar)